



EDITIE ANIVERSARA

VINXEST

A.D.A.R. — C.C.I.A.T.

2003 VINVEST 2013



19-21 APRILIE
2013

SALONUL INTERNAȚIONAL DE VINURI

VINVEST 2013

EDIȚIA A X-A, EDIȚIE ANIVERSARĂ

19 – 21 aprilie 2012

Centrul Regional de Afaceri Timisoara

VINVEST 2013

Salonul Internațional de Vinuri VINVEST este un eveniment dedicat vinului românesc și internațional. În acest an sărbătorim Ediția Aniversară VINVEST, ocazie cu care VINVESTUL, reprezentat de către dna Lucia Pîrvu, împlinește zece ani de activitate. Le mulțumim tuturor participanților și vizitatorilor care au fost prezenți în toți acești ani în Salon, mulți dintre ei chiar de la prima ediție, în 2004.

VINVEST 2013 se desfășoară în parteneriat cu Ministerul Agriculturii și Ministerul Turismului având co-organizatori Asociația Degustătorilor Autorizați din România, Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Timișoara, în colaborare cu instituții și asociații de profil din țară.

Fiecare ediție VINVEST a fost îmbogățită calitativ de către organizatori. După doi ani de la prima ediție a Salonului, în 2006, s-a organizat pentru prima dată Concursul Național de Vinuri și Băuturi Alcoolice, concurs care are loc de atunci în fiecare an.



Salonul se adresează

- Producătorilor și distribuitorilor de vin.
- Producătorilor și distribuitorilor de materii prime, echipamente, accesorii, ambalaje, sisteme de depozitare, material săditor, produse pentru protecția culturilor, îngrășaminte, utilaje, mobilier, firme de analiză a proceselor de afaceri.
- Companiilor de sisteme software.
- Firmelor de management de proiect, consultanță și implementare suport, training și servicii de publicitate.
- Organizațiilor și asociațiilor profesionale vitivinicole.
- Agențiilor de turism viticol și touroperatorilor.
- Presei de specialitate.
- Restaurantelor, barurilor, cofetăriilor, pizzeriilor, firmelor de catering. - HoReCa
- Publicului (profesionist și consumatorului final).



VINVEST la a X-a ediție

Salonul a ajuns la a X-a ediție, Ediție Aniversară. Pentru că scopul organizatorilor a fost întotdeauna să fie informați și să pună în practică ultimele inovații din industria de specialitate, Salonul VINVEST vine și în acest an cu modalități care să confirme profesionalismul și orientarea directă către publicul său – expozanții și vizitatorii.

Pre-evenimentul va reuni șefii serviciilor consulare, importanți oameni de afaceri din Vestul țării, autorități locale, personalități din mediul artistic și jurnaliști.

Acest eveniment completează lanțul de întâlniri organizate în mod tradițional de către VINVEST – conferința de presă, recepția VINVEST și Concursul Național de Vinuri și Băuturi Alcoolice.

*In acest an, în **Sala Europa** a Centrului Regional de Afaceri Timișoara se va desfășura în premiera **Gala Vinurilor Premium - degustare susținută de somelierul, oenologul dvs., în una dintre zilele salonului, într-un cadru special amenajat.***

În timpul celor 3 zile de desfășurare a salonului VINVEST, au loc și alte manifestări interesante – lansări de mărci noi de vin, lansări de publicații de specialitate, concursuri dedicate profesioniștilor și publicului, spectacole gastronomice și de bartending.

Beneficiile expozanților

Participanții la VINVEST 2013 Timișoara se întâlnesc față în față cu mii de consumatori și cumpărători, jurnaliști, autorități locale și oameni de afaceri.

Expozanții au ocazia să construiască relații de afaceri cu importatorii și cu firmele din industria vitivinicolă, să intre în contact cu piața internațională de vin și cu specialiști străini, și, nu în ultimul rând, să întâlnească **specialiștii HoReCa**, o parte semnificativă din publicul țintă al evenimentului.

Fie că lansează un produs nou, se prezintă publicului consumator, caută distribuitori, urmăresc promovarea în presa de specialitate ori se adresează publicului HoReCa, expozanții VINVEST 2013 decoperă modalități optime pentru a-și îmbogăți imaginea și a-și dezvolta afacerea.



Beneficiile vizitatorilor

În ultimii ani, circa 6000 de oameni au trecut pragul Centrului Regional de Afaceri la fiecare ediție.

www.cciat.ro

VINVEST 2013 respectă tradiția împământenită de zece ediții încoace – în fiecare an, evenimentul are loc în apropierea sărbătorilor pascale, când oamenii de obicei cumpără vinul și celelalte produse nelipsite de pe mesele tradiționale.

Pe suprafața de 1800 de metri pătrați ai spațiului expozițional, vizitatorii se pot informa în legătură cu ultimele apariții de mărci de vin, pot fi inițiați de către specialiști în arta degustării vinului, pot degusta vinuri românești și internaționale medaliată, pot fi informați de către somelieri din diferite organizații în legătură cu asocierea vinului cu mâncarea, pot gusta și admira diverse produse culinare preparate de către maeștri bucătari.

Beneficiile partenerilor

Salonul Internațional de Vinuri VINVEST 2013 reprezintă un loc excelent pentru a prezenta producătorii, vinul, accesoriile de vin, ultimele tehnologii din industria vinului, unui public divers și numeros. Salonul VINVEST a reușit în cele 10 ediții de activitate să devină tot mai cunoscut, fiind unul dintre **evenimentele de pionierat** în materie de promovare cu precădere a industriei viei și vinului.

Publicul vizitator este format din cunoscători ai vinului, însemnând un public cu gusturi educate, dornic de a testa noi mărci de vinuri, dar și de a încerca diferite produse și servicii.

Spațiul expozițional, C.R.A.F.T., este potrivit mediului de business, favorizând relațiile de afaceri la cel mai înalt nivel. O campanie de marketing desfășurată de VINVEST atrage o participare de aproximativ 7.000 de vizitatori și expozanți.

Campania de promovare a Salonului VINVEST 2013 înseamnă expunere mediatică națională pe canalele de televiziune și radio, în presa generalistă și de specialitate, în mediul online, precum și în mediul de publicitate outdoor, prin panouri LED, afișe, bannere sau prin materiale printate ca flyere, mape de presă, invitații, rollup-uri, în cadrul pre-evenimentelor organizate înaintea Salonului.

Presă la VINVEST 2013

Salonul Internațional de Vinuri VINVEST a avut la fiecare ediție o promovare intensă în presa generalistă, dar și de specialitate. Peste 40 de parteneriate media, spoturi publicitare pe canalele de televiziune și radio, comunicate pe agențiile de presă, știri, reportaje, interviuri sunt doar câteva elemente din întreaga campanie media a Salonului VINVEST.

Și la ediția din 2013, promovarea va cuprinde toate mediile de comunicare: tv, radio, presa scrisă, internetul.

Organizatorul VINVEST 2013

Echipa VINVEST este coordonată de către dna Lucia Pîrvu, director executiv, expert degustător, cu o experiență de aproape 30 de ani în domeniul vitivinicol, membru al mai multor jurii de degustare naționale și internaționale, un profesionist care și-a dedicat existența promovării vinurilor românești în țară și în străinătate.



CONTACT

Ing. Lucia Pîrvu

Director executiv VINVEST

Expert degustător

0721 550 084

vinvest@gmail.com

Anca Pîndaru

Reprezentant Comercial

0731 34 25 26

comercial@vinvest.ro

Dana Corici

Relații Publice și Comunicare

0731 34 25 27

promovare@vinvest.ro

Costi Duma

Fotoreporter, coordonator foto

0723 889 053

rompresfoto@gmail.com





Așa cum spunea un mare savant român, Solomon Marcus, e nevoie de înțelepciune pentru a te ridica în zbor și a cuprinde ținuturi cât mai vaste, iar înțelepciunea se câștiga numai în timp.

Înțelepciunea e în vin.
Un eveniment marca VINVEST.